

Pressespiegel AirStep

Medium: Schuhkurier | Datum: 04.März 2011 | Auflage: 8.900

Düsseldorf - 4. August 2006
61. Jahrgang G 4478
www.schuhkurier.de

schuhkurier

NEWS + FASHION + BUSINESS

CPD in Düsseldorf

Die neuen Kollektionen für F/S 2007


Gabor

Positive Entwicklung im 1. Halbjahr

31

SCHUHKURIER-COACH
MIT TIPPS FÜR DEN VERKAUF

DAMENSCHUH SPEZIAL



comma

wortmann
SHOEHOLDING

shoe.com GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)5231 / 905 06

GDS 15.-17.09.2006, Halle 14, Stand A36/C36

Airstep

Für wilde Frauen



Bei Airstep wird es wild im H/W 2011/2012. Die Kollektion weist Metropoliteneinflüsse auf, die mit Natur-elementen gepaart werden. Die verschiedenen Modelle werden von Details wie eingeflochtenen Metallplättchen, Cut-outs, Nieten, Schnallen, Schließen oder Fransen geziert. Wichtig sind die kurzen und mittelhohen Boots. □

MATERIALIEN: Kalbleder, Nubuk

FARBEN: Braun, Mocca, Pietra, Salbeigrün

Preise: 129 Euro bis 399 Euro